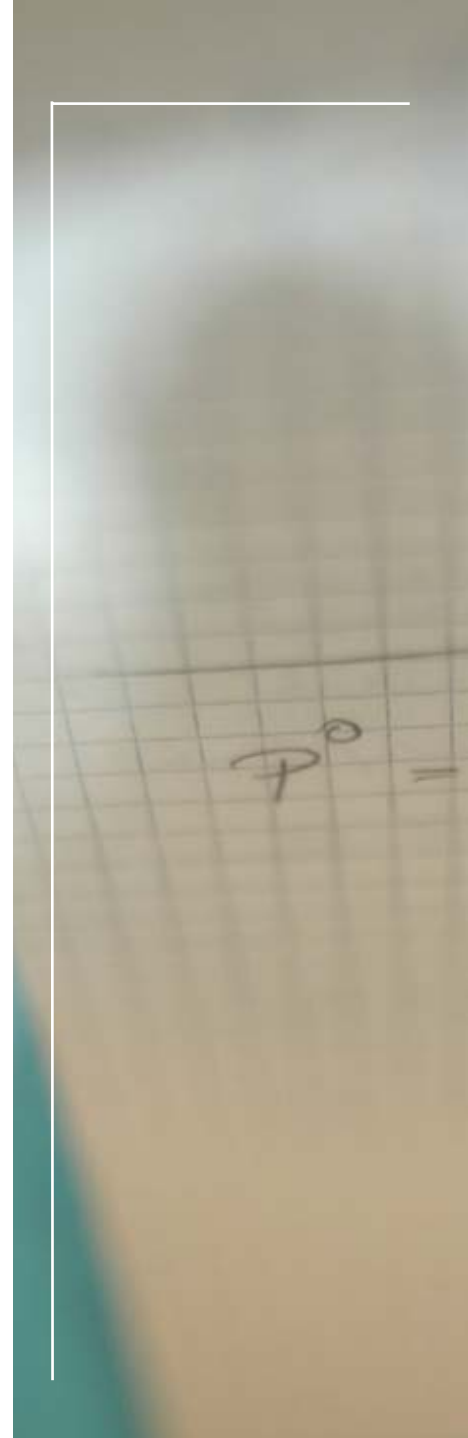

Q1/2008 Briefing



**Ein führender Anbieter von Software und Beratung für
Versicherungen und andere Finanzdienstleister**



FJH Gruppe: Unternehmen und Geschäftsmodell

- » Branchenspezialist und führender Anbieter von Software und Beratung für Versicherungen und andere Finanzdienstleister
- » Das Geschäftsmodell der FJH basiert auf Wertschöpfung aus der durchgängigen Verbindung von exzellenten Produkten und Dienstleistungen
- » Das Team der FJH zeichnet sich durch die einzigartige Verbindung von Kompetenz in Aktuariellem, IT und Geschäftsprozessen aus
- » Seit 28 Jahren im Markt, seit 2000 börsennotiert
- » Ein über Jahrzehnte entwickeltes Netzwerk im Kundenmarkt wird über Branchengremien und die enge Zusammenarbeit mit den Kunden insbesondere in User Groups gepflegt

» Q1/2008 im Überblick

» Financials

» Markt & Trends

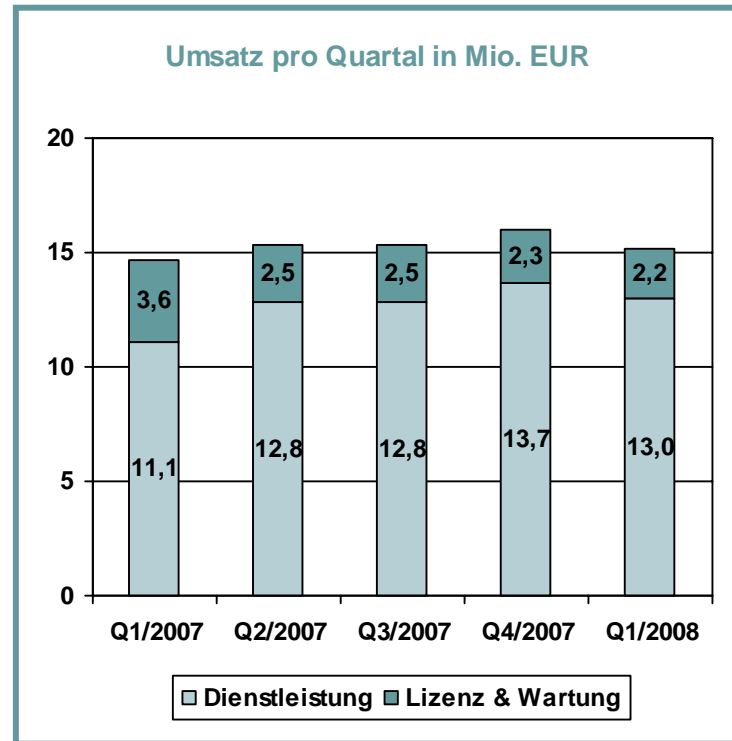
» Geschäftsmodell & Lösungsstrategie

» Strategie

» Ausblick 2008

Positive Entwicklung auch im ersten Quartal 2008

- » Umsatz Q1/2008: 15,2 Mio. Euro (+ 3,2 % ggü. Q1/2007)
- » Signifikante Steigerung des Dienstleistungsumsatzes kompensiert saisonale Schwankung des Lizenzumsatzes
- » Umsatz pro Mitarbeiter Q1/2008: 129 TEUR (+ 4 % ggü. Q1/2007)

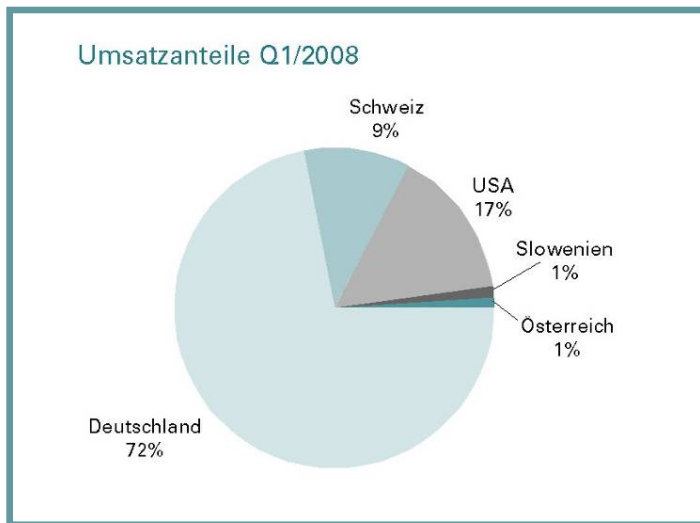


» Q1/2008 im Überblick

- » Financials
- » Markt & Trends
- » Geschäftsmodell & Lösungsstrategie
- » Strategie
- » Ausblick 2008

Geschäftsverlauf im ersten Quartal 2008

- » Highlights in Q1 2008:
 - » Weiterhin dynamische Umsatzentwicklung in den USA
 - » Positive Entwicklung in der Schweiz
 - » Schwerpunkt auf neuen Release-Entwicklungen
 - » Umsetzung der FJA Insurance Platform zeigt erste Ergebnisse

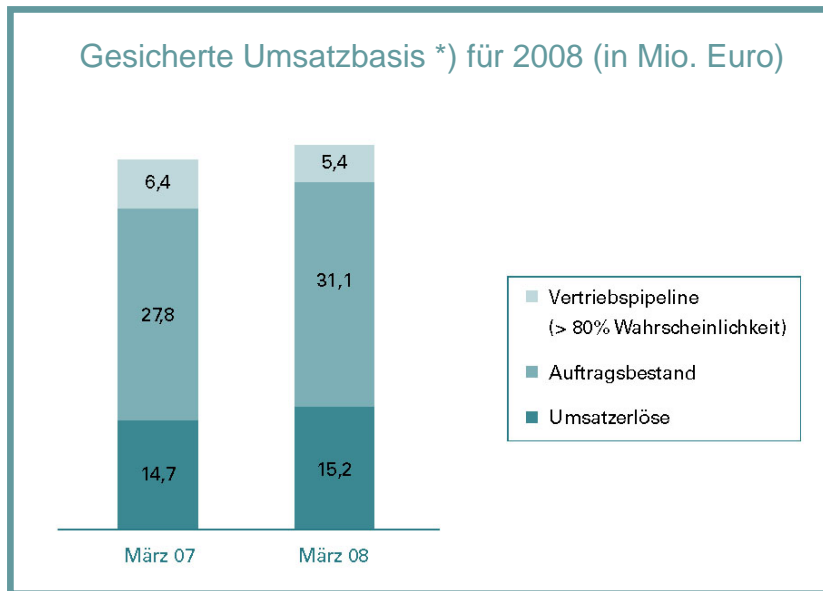


» Q1/2008 im Überblick

- » Financials
- » Markt & Trends
- » Geschäftsmodell & Lösungsstrategie
- » Strategie
- » Ausblick 2008





Gesicherte Umsatzbasis *) für 2008 über 51 Mio. EUR

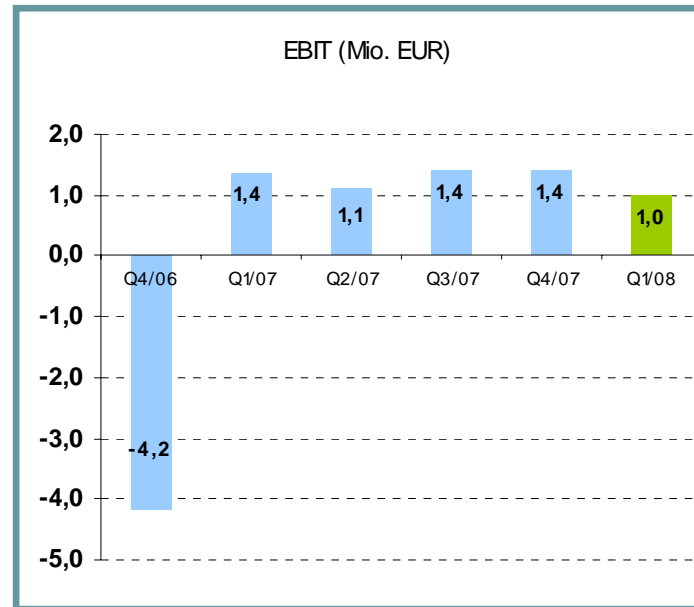
- » Summe von 41 Mio. EUR Ende 2007 auf 51,7 Mio. EUR zum 31.03.2008 angestiegen (31.03.2007: 49 Mio. EUR).
- » Hohe Anzahl von Life Factory[®] Opportunities ist dabei nicht berücksichtigt.



*) Ist-Umsatz + Auftragsbestand + gewichtete bestehende Akquisen > 80 %

EBIT-Entwicklung durch einmalige Sonderfaktoren beeinflusst

- » EBIT Q1 2008: 1,0 Mio. EUR (Q1 2007: 1,4 Mio. EUR)
- » EPS 3 Mon. 2008: 0,04 EUR (VJ: 0,05 EUR)
- » Solide und stabile Kostenbasis (vgl. vs. Q1 2007)
- » Personalkosten +1 %
 - » darin Sondereffekt 250 T€ 
- » Sonstiger betrieblicher Aufwand +6 %
 - » darin Sondereffekt 150 T€ durch Währungsverluste 
- » Bezogene Leistungen -30%
 - » weniger externe Mitarbeiter 
- » Sonstige betriebliche Erträge -53%
 - » reduzierte verbrauchsbedingte Auflösungen aus Drohverlust-RST 
- » Mitarbeiter Ende März 2008: 474 (VJ: 467; +2 %)



» Q1/2008 im Überblick

» Financials

» Markt & Trends

» Geschäftsmodell & Lösungsstrategie

» Strategie

» Ausblick 2008

Operativer Cashflow

- » Operativer Cashflow Q1: 0,5 Mio. EUR (+1,1 Mio. EUR ggü. Q1 2007)
- » DSO Q1: 66 Tage; hoher Forderungsbestand
- » Net Cash Position: 14,3 Mio. EUR
- » Free Cash Position: 17,1 Mio. EUR frei verfügbar (liquide Mittel: 18,8 Mio. EUR)

» Q1/2008 im Überblick

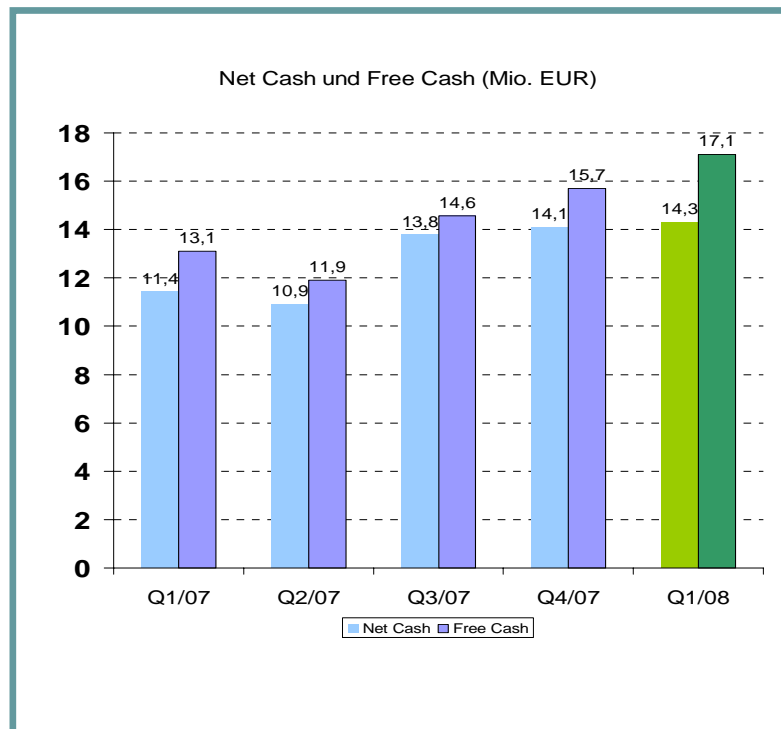
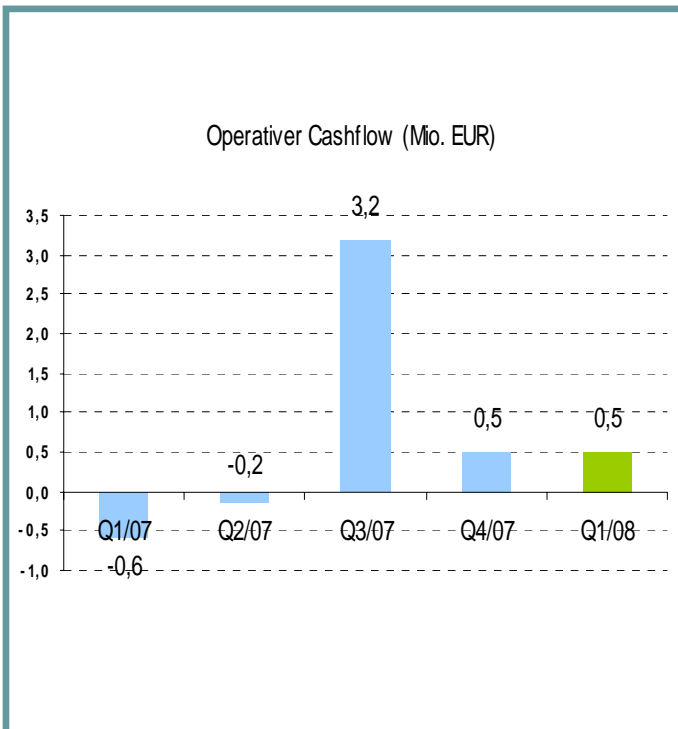
» Financials

» Markt & Trends

» Geschäftsmodell & Lösungsstrategie

» Strategie

» Ausblick 2008



Gewinn und Verlust

		<u>Q1 / 07</u>	<u>Q1 / 08</u>	<u>ggü. VJ %</u>
Umsatzerlöse	<i>Revenues</i>	14.704	15.172	3%
Bestandsveränderungen und aktivierte Eigenleistungen	<i>Change in Inventories and capitalized R&D</i>	407	98	-76%
Personalaufwand	<i>Personnel Expenses</i>	-9.878	-10.018	1%
Sonstiger Aufwand	<i>Other Expense</i>	-4.238	-4.304	2%
Sonstiger Ertrag	<i>Other Income</i>	642	303	-53%
AfA	<i>Depreciation/ Amortization</i>	-265	-238	-10%
EBIT		1.372	1.013	-26%
Zinsen	<i>Interests</i>	-73	-49	-33%
Steuern	<i>Taxes</i>	-267	-208	-22%
Ergebnis nach Steuern	<i>Earnings after Taxes</i>	1.032	756	-27%

» Q1/2008 im Überblick

» Financials

» Markt & Trends

» Geschäftsmodell & Lösungsstrategie

» Strategie

» Ausblick 2008

Cashflow

		Q1 / 07	Q1 / 08	ggü. VJ
EBIT		1.372	1.013	-359
AfA	<i>Depreciation/Amortization</i>	265	238	-27
Δ Forderungen	<i>Δ Accounts Receivable</i>	-1.106	-3.158	-2.052
Δ Sonstige Aktiva	<i>Δ Other Assets</i>	-1.881	-259	1.622
Δ Rückstellungen und Verbindlichkeiten	<i>Δ Accruals and other Liabilities</i>	-1.369	-71	1.298
Δ Sonstige Schulden	<i>Δ Other Debt</i>	1.866	2.792	926
Sonstiges	<i>Others</i>	317	-1	-318
Steuern netto	<i>Taxes, net</i>	-53	-51	2
Operativer Cashflow	<i>Cash Flow from operations</i>	-588	503	1.091
Investitionen	<i>Investments</i>	-139	-108	31
Freier Cashflow	<i>Free Cash Flow</i>	-727	395	1.122
Tilgungen	<i>Repayments</i>	-512	-289	223
Aufnahmen	<i>Increases</i>	2.702	0	-2.702
Kapitalerhöhung	<i>Capital Increase</i>	0	0	0
Zinssaldo	<i>Interests, net</i>	-60	-49	11
Cashflow Finanzierung	<i>Cash Flow financing activities</i>	2.129	-338	-2.467
Fondsveränderung (währungsbereinigt)	<i>Change in Funds (FX-adjusted)</i>	1.382	-157	-1.539

» Q1/2008 im Überblick

» Financials

» Markt & Trends

» Geschäftsmodell & Lösungsstrategie

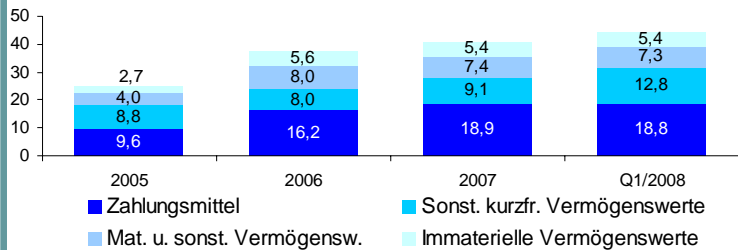
» Strategie

» Ausblick 2008

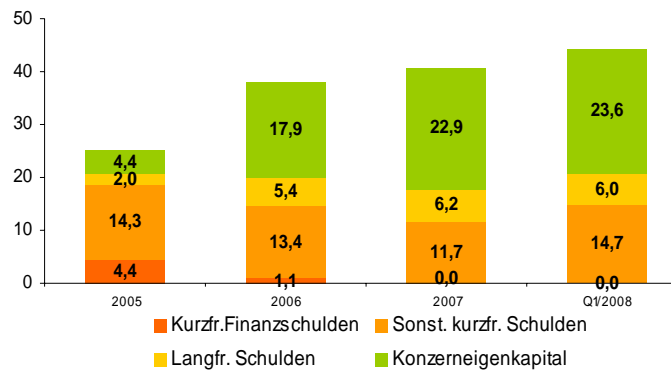
Bilanz

Weiterhin gesunde Eigenkapitalquote: 53 %

Vermögenswerte (Mio. EUR)



Schulden (Mio. EUR)



» Q1/2008 im Überblick

» Financials

» Markt & Trends

» Geschäftsmodell & Lösungsstrategie

» Strategie

» Ausblick 2008

Langjährige, gewachsene und neue Geschäftsbeziehungen mit zufriedenen Kunden sind die Basis für unser künftiges Wachstum

» Zu unseren Kunden zählen:



» Ausgeglichene Kundenkonzentration:

→ 30 % des Gesamtumsatzes mit unseren Top 5 Kunden

→ 50 % des Gesamtumsatzes mit unseren Top 10 Kunden

» Q1/2008 im Überblick

» Financials

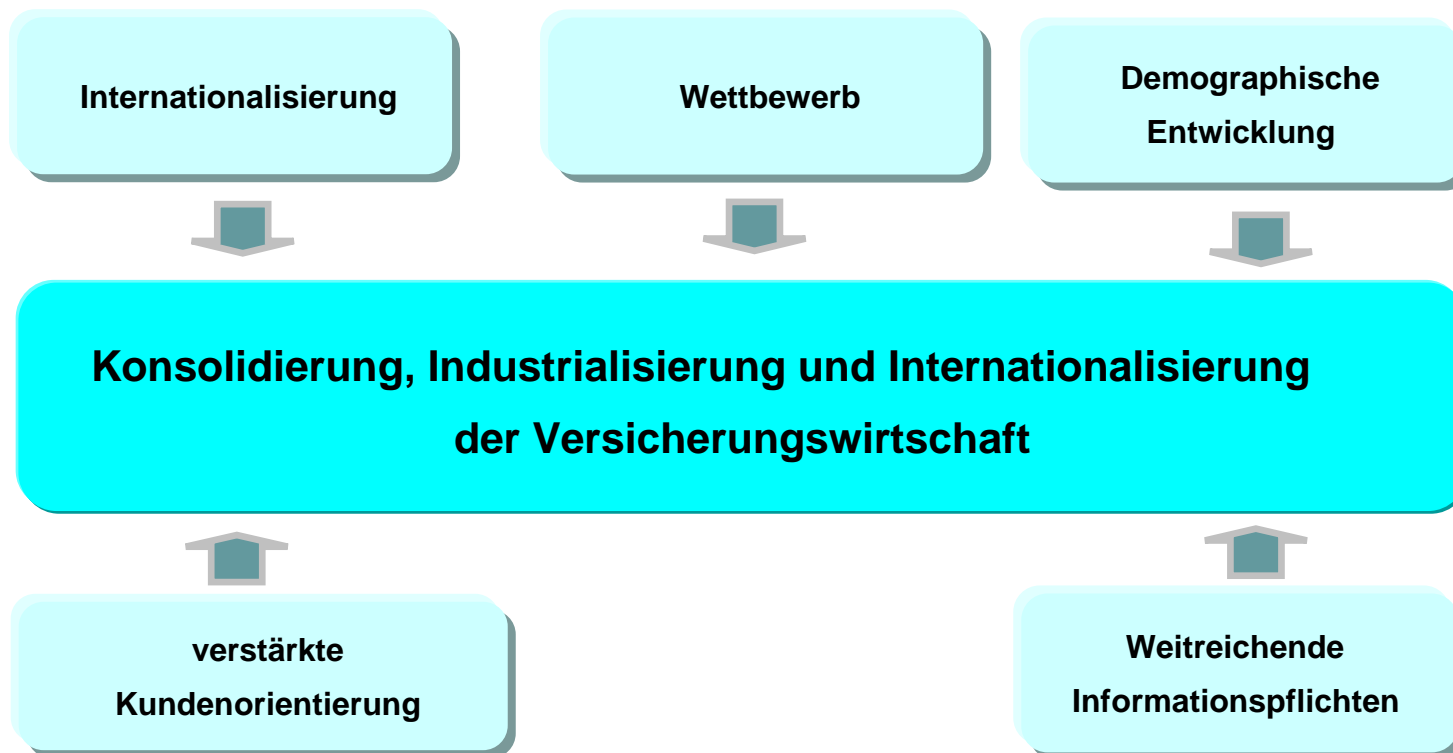
» Markt & Trends

» Geschäftsmodell & Lösungsstrategie

» Strategie

» Ausblick 2008

Aktuelle Haupttrends in der Versicherungswirtschaft



- » Q1/2008 im Überblick
- » Financials
- » Markt & Trends
- » Geschäftsmodell & Lösungsstrategie
- » Strategie
- » Ausblick 2008

Aktuelle Haupttrends in der Versicherungswirtschaft

**Konsolidierung, Industrialisierung und Internationalisierung
der Versicherungswirtschaft**



Zunehmender Handlungsdruck führt:

- **zum Einsatz standardisierter Lösungen**
 - mit hohem Fertigungsgrad (fachlich & technisch),
 - hoher Integrierbarkeit / SOA-Konformität
 - und zunehmend internationaler Ausprägung
- **zur Ablösung der vielfältigen Altsysteme (Migration)**

» Q1/2008 im Überblick

» Financials

» Markt & Trends

» Geschäftsmodell &
Lösungsstrategie

» Strategie

» Ausblick 2008

Erreichte Ausgangssituation unserer Hauptprodukte

- » Produktspektrum
 - » Vollständig für deutschsprachige & europäische Märkte
 - » Abdeckung Wrapper-Produkte mit LF 4.7
 - » Vervollständigung für Variable Annuities mit LF 4.7 im Frühjahr 2009
 - » Spartenfähig im US-Markt
- » Geschäftsprozessspektrum
 - » Vollständig für deutschsprachige & europäische Märkte (dort: Hauptprodukte); separate Angebotssysteme mit SOA obsolet
- » Technologie-Status
 - » IBM Ready for SOA[®] - Folgeschritt SOA-Compliance durch Provinzial
- » Kundensituation Life Services
 - » 15 Produktivsetzungen in den letzten 4 Jahren in 3 Ländern mit Produkten u.a. für D, CH, NL, Lux, Italien, Irland, Russland, Asien & Südamerika
 - » 8 VU beziehen pro Jahr 1 SSW-Release; 2 VU partizipieren partiell
 - » Kosteneffizienz: z.B. VVG-Reform-Release je VU unter 200 T€

» Q1/2008 im Überblick

» Financials

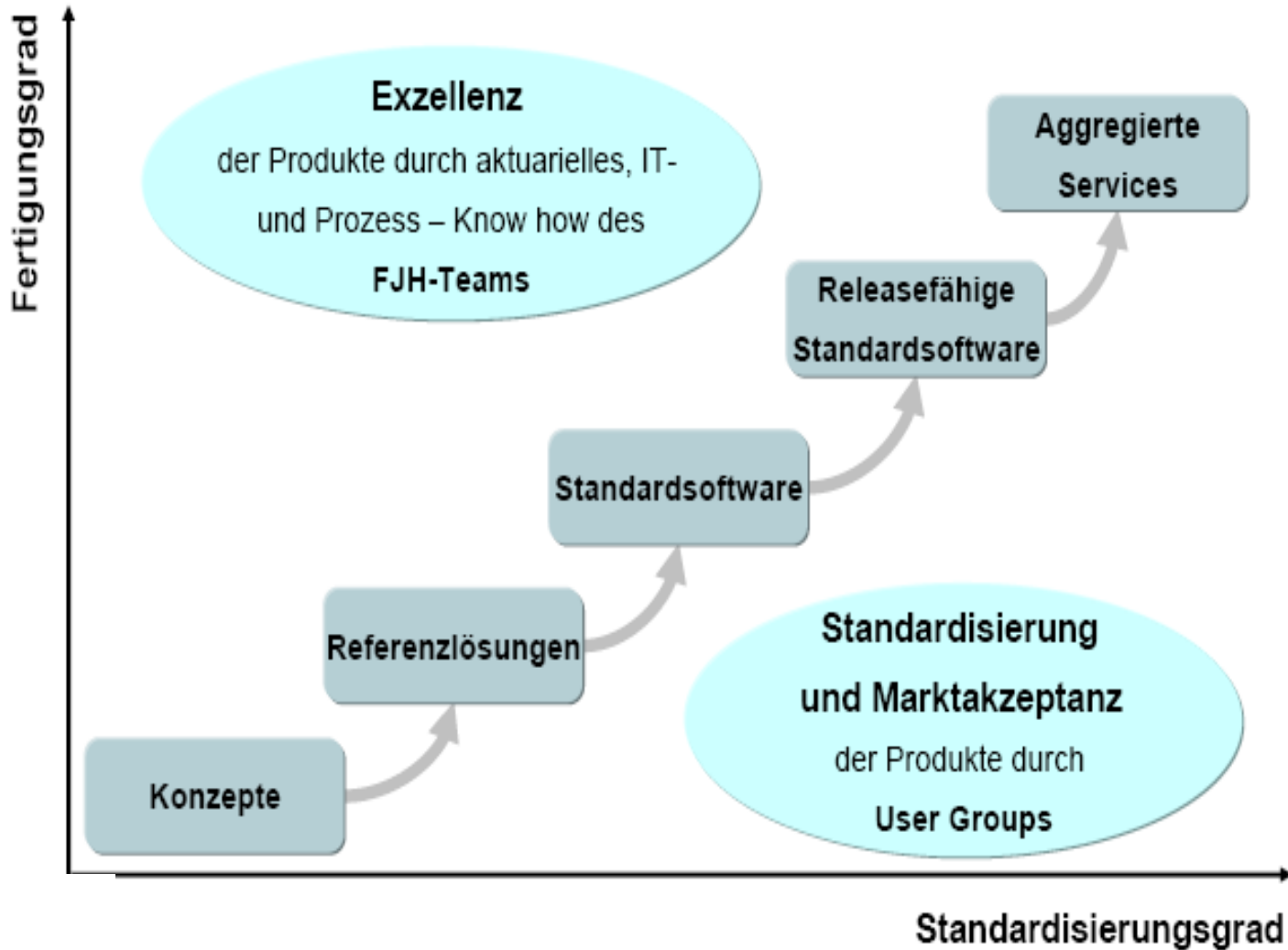
» Markt & Trends

» **Geschäftsmodell & Lösungsstrategie**

» Strategie

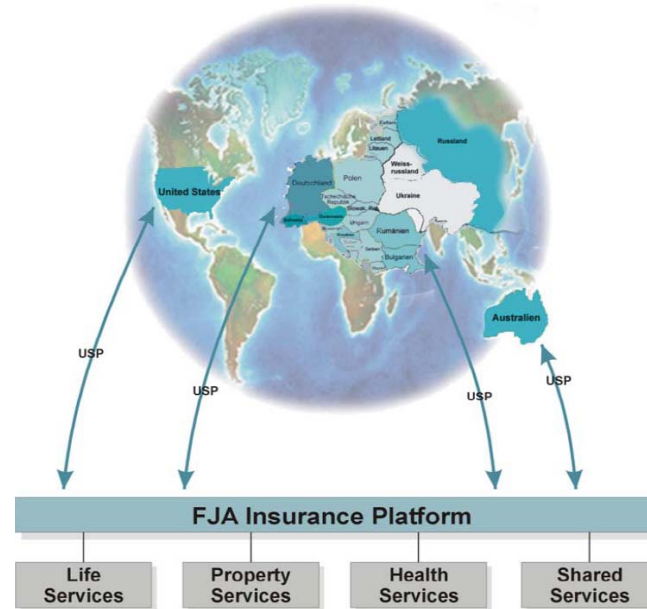
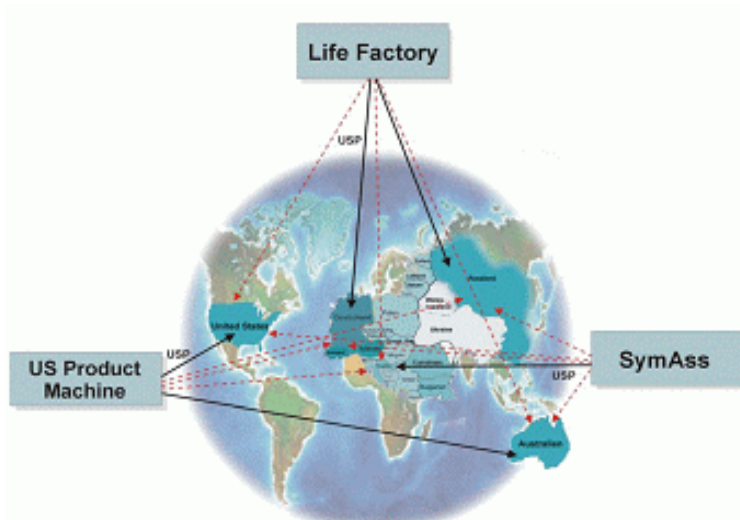
» Ausblick 2008

Die Ausrichtung des FJA Lösungsangebots auf SOA



- » Q1/2008 im Überblick
- » Financials
- » Markt & Trends
- » **Geschäftsmodell & Lösungsstrategie**
- » Strategie
- » Ausblick 2008

Die FJA Insurance Platform



Status Quo: FJA

- has clients in different parts of the world
- offers 3 different product families
- has regional USPs



New: FJA

- operates in the international insurance market
- offers the FJA Insurance Platform
- has international USPs

- » Q1/2008 im Überblick
- » Financials
- » Markt & Trends
- » Geschäftsmodell & Lösungsstrategie
- » Strategie
- » Ausblick 2008

FJA Insurance Platform

FJA Insurance Platform – Conceptual View Component Map

Process Controlled User Interface

Backoffice

Sales

Self Service

BPO Partner

Insurance Platform Processes (Service Integration)

Life Services

Advice / Offer

Contract

Benefit

Product *

Property Services

Advice / Offer

Contract

Claims

Product *

Health Services

Advice / Offer

Contract

Benefit

Product *

Shared Services

Partner

Commission

Collection / Disbursement

Financial Accounting

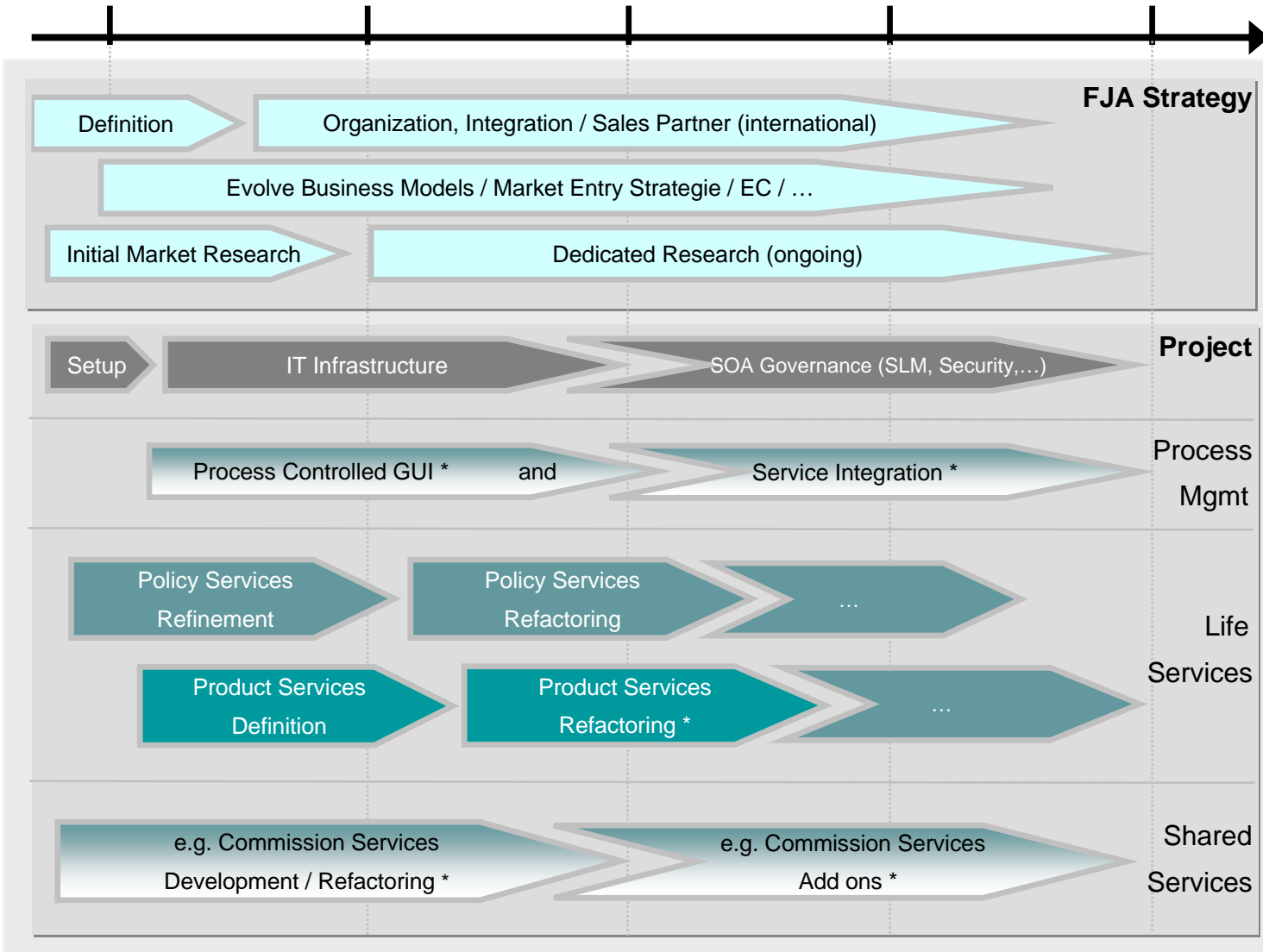
Document Management

...

- » Q1/2008 im Überblick
- » Financials
- » Markt & Trends
- » Geschäftsmodell & Lösungsstrategie
- » Strategie
- » Ausblick 2008

* Optional: integrate 3rd party product component

FJA Insurance Platform – Planning 2008



- » Q1/2008 im Überblick
- » Financials
- » Markt & Trends
- » Geschäftsmodell & Lösungsstrategie
- » Strategie
- » Ausblick 2008

Die FJA Insurance Platform als Antwort auf die Haupttrends:

- » ist eine marktübergreifende Plattform, die markt- und länderspezifische Ergänzungen von Anfang an vorsieht: CCC-Architektur (**CoreCountryCustomer**)
- » trifft die fachlichen Anforderungen des internationalen Marktes in einer pro Line of Business definierten regionalen Prioritätenfolge
- » ist (sinnvoll) **modular** aufgebaut (Komponenten / Services) und in mehrfacher Hinsicht **skalierbar**
 - z.B. skalierbar im Hinblick auf die fachliche Komplexität (Produkte und Geschäftsprozesse)
 - z.B. skalierbar im Hinblick auf die Größe der verwalteten Datenbestände
 - z.B. skalierbar im Hinblick auf den zum Einsatz kommenden Fertigungsgrad der FJA Lösungen
- » besteht aus Komponenten / Services, die in moderne IT-Lösungen **integrierbar** sind (**SOA**).

ermöglicht es unseren Kunden, ihre Anwendungslandschaft an den strategischen Unternehmenszielen auszurichten

Ausblick 2008

- » Basierend auf unseren bislang bestätigten Einschätzungen
 - » dass es zu keinem gravierenden Einfluss aus der Finanzkrise auf das Investitionsverhalten der Versicherungswirtschaft kommt
 - » und dass sich die Abwertung des Dollars nicht wesentlich über den aktuell erreichten Stand fortsetztgehen wir von einer Fortsetzung der positiven Entwicklung auch in 2008 aus.

- » Umsatz zwischen 64 und 68 Mio. EUR

- » EBIT – Marge erkennbar über 10 %
 - » Auslaufen des Sale & Lease-back-Vertrages für die FJA Zulagenverwaltung[®] im ersten Quartal 2008 vermindert Kostenbasis ab März 2008 um zunächst monatlich 0,2 Mio. Euro.

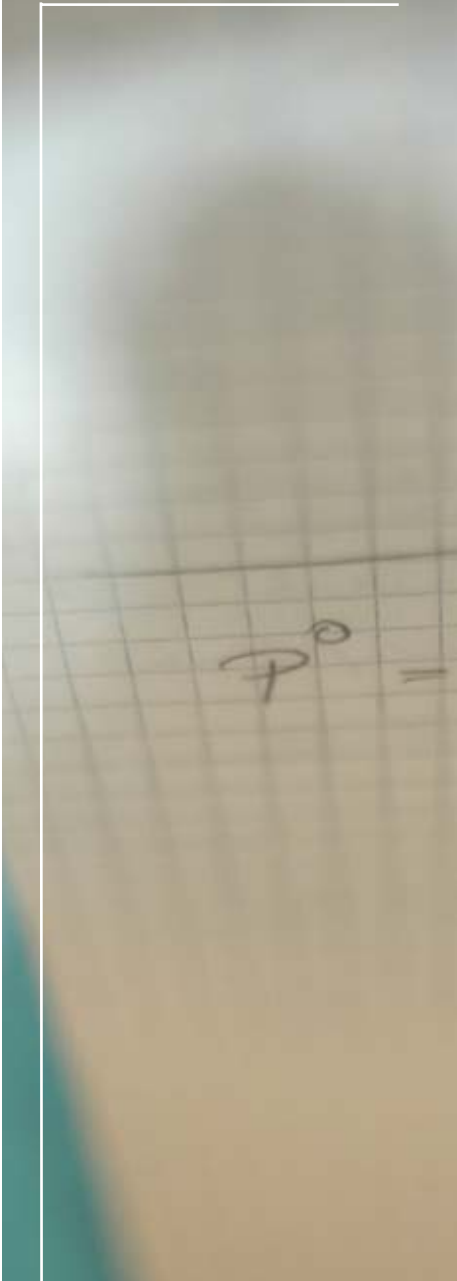
- » Q1/2008 im Überblick
- » Financials
- » Markt & Trends
- » Geschäftsmodell & Lösungsstrategie
- » Strategie
- » **Ausblick 2008**

Disclaimer

- » Diese Präsentation beinhaltet Aussagen über zukünftige Entwicklungen sowie Informationen, die aus von der FJH AG als verlässlich eingeschätzten Quellen stammen. Alle Angaben in dieser Präsentation (inklusive Meinungen, Schätzungen und Annahmen), die keine historischen Fakten sind – so etwa die zukünftige Finanzsituation, die Geschäftsstrategie, Pläne und Ziele der Geschäftsleitung der FJH AG – sind Aussagen über die zukünftige Entwicklung. Diese Aussagen beinhalten bekannte wie unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere wichtige Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse von den erwarteten bzw. angenommenen Ergebnissen abweichen können. Solche Aussagen berücksichtigen Erkenntnisse bis einschließlich zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Präsentation und basieren auf zahlreichen Annahmen, die sich als richtig oder falsch erweisen können. Obwohl FJH AG versucht, sicherzustellen, dass die bereitgestellten Informationen und Fakten exakt, die Meinungen und Erwartungen fair und angemessen sind, wird keine Haftung oder Garantie bezüglich der Vollständigkeit, Richtigkeit oder Genauigkeit jeglicher hier enthaltener Informationen und Meinungen übernommen.
- » Die FJH AG behält sich das Recht vor, ohne vorherige Ankündigung Änderungen oder Ergänzungen der hier bereitgestellten Informationen vorzunehmen. Außerdem wird hiermit darauf hingewiesen, dass die Präsentation möglicherweise nicht alle verfügbaren Informationen über die FJH AG enthält bzw. diese unvollständig oder zusammengefasst sein können.

- » **Q1/2008 im Überblick**
- » **Financials**
- » **Markt & Trends**
- » **Geschäftsmodell & Lösungsstrategie**
- » **Strategie**
- » **Ausblick 2008**

FJH



$P^0 =$

A vertical strip on the right side of the image shows a close-up of a hand-drawn coordinate system on graph paper. The origin is marked with a horizontal line and a vertical line. The handwritten text $P^0 =$ is written in the lower right quadrant of the graph.